



Organisatielied

Wat je zingt ben je zelf

www.godding-co.nl/organisatielied

Organisatielied

Wat je zingt ben je zelf

Wat is het?

Organisatielied is naast een tastbaar muziekproduct een methodiek om identiteit te beleven en zintuiglijk te maken. Organisatielied geeft beleving en betekenis aan wie je samen bent en waar je voor staat. Je geeft zo herkenbaar en voelbaar vorm aan je unieke organisatie identiteit én creëert duurzame betrokkenheid, samenwerking en saamhorigheid.

Wat kun je ermee?

Met de verworven inzichten kun je werken aan interne trots en verbinding en versterking van de klantrelatie en marketingcommunicatie. Het nodigt uit om actief te beleven en anderen te laten participeren in de cultuur van de community. Het kan dienen als een verwelkoming van nieuwe medewerkers, maar ook om iedereen te laten ervaren wie je als organisatie bent.

Wat levert het op?

- Vanuit gedeelde kernwaarden kom je tot een gedragen organisatieverhaal
- In taal en klank geef je betekenis aan de gedeelde identiteit
- Je versterkt de onderlinge verbondenheid en trots
- Je verbindt medewerkers op de kern en koers van de organisatie
- Je laat ervaren wie je samen bent en versterkt zo de reputatie naar klanten en andere stakeholders
- Het zorgt voor hernieuwde energie en vitaliteit en geeft uitdrukking aan ervaren werkgeluk.

Het traject in vogelvlucht

1

Intake

Inventariseren van het doel. Waarom wil je een organisatielied? We maken kennis met jullie organisatie.

2

WaardenSessie

- Gezamenlijk bepalen van gedeelde waarden (aan de hand van het spiral dynamics model)
- Betekenisgeving van waarden aan de hand van passende beelden, metaforen en associaties.
- Doorvertaling naar congruent gedrag en houding.

3

Stijlsessie

Welke beleving koppelen we aan de gevonden waarden in de vorm van muziek (ervaren van de organisatie identiteit in muzikale werkvormen). Welke muziekstijl hoort bij ons karakter?

4

Dialogosessie organisatieverhaal

Met elkaar verkennen van gezamenlijke trots, wat is het vakmanschap, waar worden we blij van, waar willen we naartoe, wat is onze gewenste reputatie, hoe willen we het verschil maken, welke keuzes horen daarbij?

5

Schrijven van organisatieverhaal

Met de opgehaalde input uit de vorige sessies wordt een aansprekend, herkenbaar en onderscheidend organisatieverhaal geschreven dat wordt voorgelegd aan en besproken met het team

- Schrijven van corporate story
- Bespreken van story met team (dagdeel)

6

Schrijven van Organisiatielied

Gezamenlijk schrijven van corporate song, begeleid door trainer(s), gebaseerd op het eerder gerealiseerde organisatieverhaal en de gezamenlijk bepaalde muziekstijl.

7

Realiseren van een uniek arrangement

De tekst van het organisatielied wordt voorzien van een uniek arrangement, met inzet van een professioneel muzikant, opgenomen in een studio. Levering van instrumentaal lied en versie met zang.

8

Gezamenlijke presentatie organisatielied

Onder begeleiding van een koordirigent wordt het lied met het team meerdere keren geoefend en aan de organisatie gepresenteerd.

9

Realiseren communicatieplan

Het organisatieverhaal en-lied vormt de basis voor een communicatieplan waarin de communicatiedoelen per doelgroep worden beschreven, alsmede een beschrijving van waarden en ambities en de meest effectieve communicatiemiddelen en gewenst communicatie-gedrag.

10

Lancering Organisiatielied

Kick-off event, samen met partners in de omgeving, waarbij het nieuwe elan feestelijk wordt gepresenteerd en in gezamenlijkheid wordt gevierd.

Ook met je team een eigen organisatielied maken?

In een intakegesprek verkennen we welke bouwstenen al beschikbaar zijn voor jullie organisatielied en welke nog ontbreken.

Organizetion

Wat je zingt ben je zelf

rieo