



StoryCoaching

Jouw verhaal, jouw impact

www.goddling-co.nl/story-coaching

StoryCoaching

Jouw verhaal, jouw impact

In de huidige tijdgeest zien we een toenemende noodzaak om als (zelfstandig) professional of leidinggevende je persoonlijke identiteit en visie te definiëren. Om je eigen verhaal te vinden, vormen en delen. De reden hiervan is dat je opgebouwde ervaring en competenties er weliswaar nog steeds toe doen, maar gaandeweg minder gewicht in de schaal leggen. Belangrijker is wat er achter je presentatie zit, wie jij bent als mens, waarom je bepaalde keuzes maakt en wat je bijdraagt aan de wereld. Je persoonlijke identiteit is daarmee de meest essentiële basis van je professionele status. Het definieert hoe je wordt gevonden, gewogen en gewaardeerd.



je maakt of hoe je omgaat met beproevingen. Hoe meer je je bewust bent van je persoonlijke verhaal, des te gericht je keuzes kan maken en richting kan geven aan je leven. Bovendien is het verhaal van jezelf de basis voor de kwaliteit van je relaties. Beter in verbinding staan met jezelf zorgt voor sterkere verbindingen met anderen.

Elke dag is het juiste moment om een begin te maken met je nieuwe verhaal. Is het tijd om nieuwe deuren te openen? Dan is story-coaching misschien iets voor jou. Bekijk dit filmpje en ervaar wat het met je doet.

Waarom is je persoonlijke verhaal belangrijk?

Identiteit is een abstract gegeven totdat het betekenis krijgt in de vorm van jouw persoonlijke verhaal. Je drijfveren, je beloften, je acties en de beleving die je oproept. Je identiteit klinkt door in de cruciale kantelmomenten in je leven, in de sprongen die

Wat bindt ons?

Jouw persoonlijke verhaal laat zien waarin jij uniek bent, maar roept tegelijk ook herkenning op. Het zijn juist de universele menselijke emoties en ervaringen die maken dat we ons kunnen verplaatsen in een ander, dat we empathie en sympathie voelen, dat we ons



*Het verhaal van jezelf is
de basis voor de kwaliteit
van je relaties.*

verbonden weten. Klanten doen anno 2021 geen zaken meer met anonieme instituten of opgepoetste merken, maar met mensen die benaderbaar zijn en met wie ze een duurzame relatie kunnen bouwen. Het draait meer dan ooit om authenticiteit, vertrouwen en verbinding. Geïnspireerd worden door professionals met een eigen kijk op de wereld met wie we gemeenschappelijke kenmerken of drijfveren delen.

Van Ik naar Wij

In plaats van status, portfolio's en aantallen YouTube views gaat het in de nieuwe economie meer dan ooit om transparantie, empathie en betekenis. In deze veranderende wereld is relatiekracht een van de meest waardevolle eigenschappen die je als professional of organisatie kan bezitten. Duurzaam vertrouwen creëer je door het vertellen van echte verhalen, die betekenis geven aan persoonlijke ervaringen, die de intrinsieke motivatie en beweegredenen laten zien en die hart en ziel koppelen aan vakmanschap en kwaliteit.

Aanjager van beweging

Net zo universeel als de groepen waartoe we behoren, is onze behoefte aan persoonlijke en professionele erkenning. We willen gezien worden zoals we ten diepste zijn, herkend worden in onze essentie, in wat ons beweegt en waar we ons voor willen inzetten. Dat alles begint bij jouw

persoonlijke verhaal, je wortels, de ervaringen, die je hebben gevormd. Je overwinningen en teleurstellingen, je verwondingen, je moed en doorzettingsvermogen, je verwondering en je inzichten. Jouw persoonlijke verhaal kan de katalysator zijn van verandering die de wereld nodig heeft.

Je verhaal delen

Communicatieplan en inzet communicatiemiddelen om je verhaal naar buiten te brengen; zoals persbericht, blogs en social media posts, met gebruikmaking van teaserfilm/fotoportret.

StoryCoaching



Jouw persoonlijke verhaal kan de katalysator zijn van verandering die de wereld nodig heeft.

Verwoorden

Verwoorden en verbeelden

Je persoonlijk verhaal vinden is de eerste stap naar het uitdragen van je nieuwe elan. Met de verzamelde bevindingen en opbrengst uit de story coaching sessies kun je ervoor kiezen om je verhaal op verschillende manieren te vormen en te delen. Ik noem ze in de meest vanzelfsprekende volgorde:

- Uitgebreid geschreven persoonlijk verhaal (ter publicatie op je website)
- Compact persoonlijk verhaal (voor je LinkedIn profiel)
- Geschreven filmscript tbv jouw persoonlijke videoverhaal
- Uitgebreide video-biografie (levensverhaal + professioneel verhaal)
- Compacte video-biografie (met accent op professioneel verhaal)
- Teaserfilm van 30 seconden voor gebruik op sociale media
- Fotoportretten, ter ondersteuning van je persoonlijk verhaal
- Podcast productie, als monoloog met persoonlijk verhaal en met persoonlijke muziek
- Podcast productie, in interview vorm waarin het persoonlijk verhaal in de antwoorden wordt verweven

verbeelden