

Training Storytelling





Training Storytelling

Steeds vaker zie je verhalen opduiken binnen organisaties en bedrijven, waar ze op verschillende manieren en met veel effect worden ingezet. Verhaalkracht wordt toegepast bij het versterken van het werkgeversmerk en het aantrekken van nieuwe medewerkers, in verandertrajecten en cultuurprogramma's en in marketingcommunicatie. Verhalen zorgen voor verbinding en waardering en versterken noodzakelijke transformaties. Op het niveau van persoonlijk leiderschap, in team- en organisatieontwikkeling en in breder maatschappelijk verband.

Verhalen zijn zo effectief omdat ze abstracte begrippen betekenisvol en herkenbaar maken. Verhalen bieden identificatiemogelijkheden, nemen je mee in persoonlijke ervaringen en laten de bevologenheid en drijfveren zien achter gemaakte keuzes. Ze zorgen voor inspiratie en illustreren waartoe we in staat zijn als we ons ergens volledig voor inzetten.

In de training Storytelling neem ik jullie mee in verschillende aspecten van verhaalkracht. Een stukje geschiedenis, de principes van 'de reis van de held', de kenmerken en structuur van verhalen en de relatie tussen het persoonlijk verhaal, het collectief verhaal en toekomstverhaal. Daarbij behandelen we concrete toepassingsmogelijkheden in relatie tot actuele en toekomstige uitdagingen voor je organisatie. Theorie en inspiratie worden afgewisseld met interactieve oefeningen en casuïstiek uit je eigen werkpraktijk.



Programma

- Introductie

Oefening 1a/1b: Wie ben jij?

Wat is je rol binnen de gemeente/afdeling?

Wat is je belangrijkste uitdaging dit jaar?

- Wat is storytelling?
- Toepassingen verhalen
- Inspiratiefilmpje

Oefening 2: Van informatie naar verhaal

- Dimensies en kenmerken Storytelling

Oefening 3: Vind je verhaal

aan de hand van *moment* - *beeld* - *object*

- Inspiratiefilmpje
- Hero's Journey: Van oud verhaal naar nieuw verhaal

Oefening 4: Klassieke verhaalstructuur

- Soorten verhalen
- Inspiratiefilmpje

Oefening 5: Verhaalkracht toepassen

- Verhalen en het brein
- Inspiratiefilmpje

Oefening 6: Six word story

- Waarden, archetypen, identiteit en verhalen
- Inspiratiefilmpje

Oefening 7: Waardenverhaal

- Verhalen en organisatieontwikkeling
- Narratief model
- Inspiratiefilmpje

Oefening 8: Veranderverhaal

- Verhalen vinden en vormen
- Story werkvormen

Oefening 9: Communiceren met verhalen

- Verhalen delen
- Inspiratiefilmpje

