

Vakmanschap Verhalen

Jouw verhaal, jouw impact

www.godding.nu/vakmanschap-verhalen



Vakmanschap Verhalen

Het luisteren waard

Vakmanschap is overal

Er is een toenemende aandacht voor vakmanschap. We willen behouden wat goed is, maar wel passend bij nieuwe mogelijkheden en herijkt op de noodzaak van innovatieve ontwikkelingen. Vakmensen bewijzen hun waarde omdat ze die nieuwe werkelijkheid concreet zichtbaar maken. Ze staan voor kwaliteit van producten en diensten en dragen bij aan de ontwikkeling van hun vakgebied. Vakmensen zetten zich in voor het beste resultaat en bloeien op als ze doen waar ze goed in zijn.

Waarderen

Vakmensen hebben net als jij en ik een stem die gehoord wil worden. Een verhaal dat de moeite waard is om naar te luisteren. Weet jij wie ze zijn, wat ze kunnen, wat hen bezighoudt, waar ze van dromen? Hoe zou het zijn als we gaan herwaarderen wat we vanzelfsprekend zijn gaan vinden? Hoe zou het zijn als we echt de tijd nemen voor wat gezegd wil worden? Om

te worden verrast door eerlijk en ongepolijst vertellen hoe het is en hoe het misschien beter kan?

Versterken

We willen allemaal erkend en gezien worden. Voldoening, begrip en waardering ervaren. Laten we er een goede gewoonte van maken om echte gesprekken te voeren. Om te luisteren naar wat mensen te vertellen hebben. Samen weten we meer, creëren we bredere perspectieven en bouwen we aan duurzame oplossingen voor de uitdagingen van morgen. Verhalen van vakmanschap laten zien wat je in huis hebt en wie het waarmaken. Verhalen van je cliënten, opdrachtgevers en partners laten zien hoe jullie vakmanschap waarde toevoegt.

Mensen met een verhaal

Wat ambacht en vakmanschap zo aantrekkelijk maken, is niet alleen de hoogwaardige kwaliteit van proces en resultaat, maar ook de persoonlijke

verhalen van de makers/professionals. Verhalen over de oorsprong en betekenis, verhalen over tegenslag, volharding en passie. Die bepalen de uiteindelijke beleving en uitstraling. Het onderscheid en de echte meerwaarde zit in de mensen. In de liefde en aandacht die ze aan de dag leggen en de reden waarom ze doen wat ze doen.

Echte ervaringen

Vakmanschap is authentiek als het ontstaat vanuit een eigen identiteit en vanuit heldere waarden. Waardengedreven vakmanschap herken je in zelfbewustzijn, toewijding, trots en passie van professionals. Vakmensen die natuurlijk in verbinding zijn met zichzelf, met het vak, met klanten en de samenleving. Waardengedreven vakmensen focussen niet zozeer op hun eigen belang, maar op het creëren van duurzame waarde voor anderen. Vakmanschap Verhalen.

Wat levert het op?

- Illustreren van goed werkgeverschap en je aantrekkelijkheid als werkgever
- Werven van gekwalificeerde vakmensen
- Relaties laten zien dat de kwaliteit van producten en diensten stoelt op de kwaliteit van mensen
- Zichtbaar maken van (gedeelde) trots op de werkvloer
- Zichtbaar maken van kennis en kwaliteiten van vakmensen
- Versterken van medewerker betrokkenheid en wij-gevoel
- Een stem geven aan vakmensen in management- en beleidsvraagstukken
- Verbinden van persoon en professie

Vakmanschap Verhalen



Vakmanschap waarderen en etaleren is een mooie manier om medewerkers erkenning te geven en klanten te bevestigen in hun keuze.

Verhalen vinden, vormen en delen

Ik help je om vakmanschap verhalen te verzamelen, ze op een aansprekende manier bijeen te brengen en te presenteren in de gewenste vorm. In een intakegesprek inventariseren we de organisatiecultuur, de doelstellingen en gewenste accenten. Op basis van deze bevindingen stellen we gerichte narratieve vragen op voor de waarderende gesprekken met medewerkers en externe belanghebbenden. We bepalen wie we gaan spreken en maken een planning voor het maken van fotoportretten. Afhankelijk van de

gewenste uitvoering, kiezen we voor audio- of video opnamen van de gesprekken. De verhalen kunnen worden uitgewerkt naar een podcastserie, videoportretten, een magazine, een online publicatie of naar een maatwerk boekje, dat kan worden uitgereikt aan medewerkers en klanten. Tijdens en na het verhaaltraject kan worden gezorgd voor aansprekende beleving en ondersteunende publiciteit.

Van verhaal naar uitvoering

