



## WHITEPAPER **Organisatie** **Tune**

Laat horen wie je samen bent!  
Geef klank aan je organisatie identiteit



## WHITEPAPER

# OrganisatieTune

Geef klank aan je organisatie identiteit

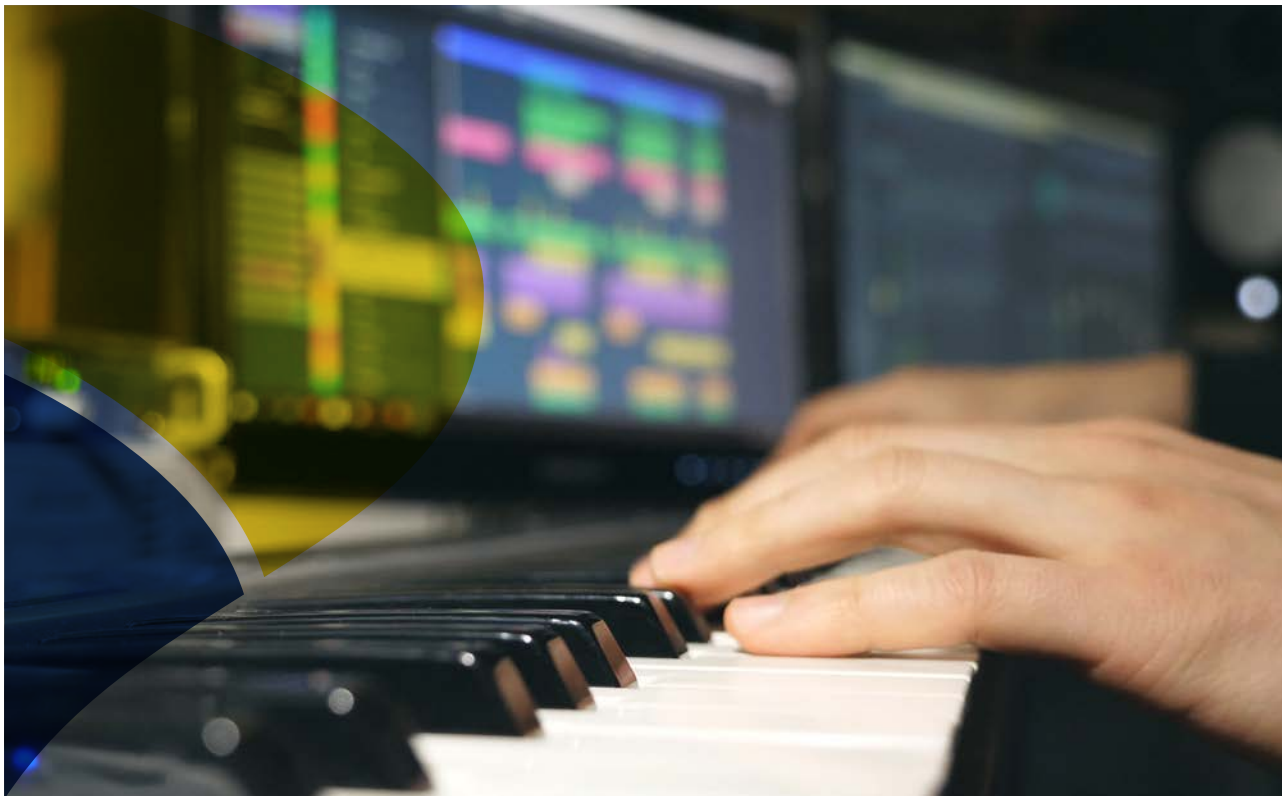
### WAT IS HET?

Organisatielied is naast een tastbaar muziekproduct een methodiek om identiteit te beleven en zintuiglijk te maken. OrganisatieTune geeft beleving en betekenis aan wie je samen bent en waar je voor staat. Je geeft zo herkenbaar en voelbaar vorm aan je unieke organisatie identiteit én creëert duurzame betrokkenheid, samenwerking en saamhorigheid.

### WAT KUN JE ERMEE?

Met de verworven inzichten kun je werken aan interne trots en verbinding en versterking van de klantrelatie en marketingcommunicatie. Het nodigt uit om actief te beleven en anderen te laten participeren in de cultuur van de community. Het kan dienen als een verwelcoming van nieuwe medewerkers, maar ook om iedereen te laten ervaren wie je als organisatie bent.





#### WAT LEVERT HET OP?

- Vanuit gedeelde kernwaarden kom je tot een gedragen organisatieverhaal
- In taal en klank geef je betekenis aan de gedeelde identiteit
- Je versterkt de onderlinge verbondenheid en trots
- Je verbindt medewerkers op de kern en koers van de organisatie
- Je laat ervaren wie je samen bent en versterkt zo de reputatie naar klanten en andere stakeholders
- Het zorgt voor hernieuwde energie en vitaliteit en geeft uitdrukking aan ervaren werkgeluk.



## HET TRAJECT IN VOGELVLUCHT

1

### INTAKE

Inventariseren van het doel. Waarom wil je een organisatieTune? We maken kennis met jullie organisatie.

2

### WAARDENESSIE

- Gezamenlijk bepalen van gedeelde waarden (aan de hand van het spiral dynamics model)
- Betekenisgeving van waarden aan de hand van passende beelden, metaforen en associaties.
- Doorvertaling naar congruent gedrag en houding.

3

### STIJLSESSIE

Welke beleving koppelen we aan de gevonden waarden in de vorm van muziek (ervaren van de organisatie identiteit in muzikale werkvormen). Welke muziekstijl hoort bij ons karakter?

4

### DIALOGSESSIE ORGANISATIEVERHAAL

Met elkaar verkennen van gezamenlijke trots, wat is het vakmanschap, waar worden we blij van, waar willen we naartoe, wat is onze gewenste reputatie, hoe willen we het verschil maken, welke keuzes horen daarbij?

5

### SCHRIJVEN VAN ORGANISATIEVERHAAL

Met de opgehaalde input uit de vorige sessies wordt een aansprekend, herkenbaar en onderscheidend organisatieverhaal geschreven dat wordt voorgelegd aan en besproken met het team

- Schrijven van corporate story
- Bespreken van story met team (dagdeel)

6

### COMPONEREN VAN UNIEKE TUNE / LIED

Op basis van het organisatieverhaal en de gewenste muziekstijl wordt een uniek muziekstuk gerealiseerd, al dan niet voorzien van een tekst voor een corporate song.

7

### REALISEREN VAN ARRANGEMENT

Het op maat gemaakte arrangement wordt door professionele muzikanten opgenomen in een studio. Levering van instrumentaal lied en eventuele versie met zang.

8

### TEAMPRESENTATIE ORGANISATIETUNE

Kies je voor een lied, dan kan dat met een team worden ingestudeerd en aan de rest van de organisatie worden gepresenteerd.

9

### INSPIRATIE VOOR CULTUURTRAJECT

Eventueel dient de OrganisatieTune als basis voor een verander- of ambitieplan voor het versterken van de gewenste cultuur.

10

### LANCERING ORGANISATIETUNE

Kick-off event, samen met partners in de omgeving, waarbij het nieuwe elan feestelijk wordt gepresenteerd en in gezamenlijkheid wordt gevierd.

GEEF KLANK  
AAN JE  
ORGANISATIE  
IDENTITEIT.

**OOK MET JE TEAM EEN EIGEN ORGANISATIETUNE  
MAKEN?**

In een intakegesprek verkennen we welke  
bouwstenen al beschikbaar zijn en welke nog  
ontbreken.

[www.godding-co.nl/organisatielied](http://www.godding-co.nl/organisatielied)



NEEM CONTACT  
MET MIJ OP  
VOOR EEN  
ORIËTEREND  
GESPREK.