



# Schoolprofilering 3.0

Het verhaal maakt het verschil



**VOS ABB**  
versterkt en verdiept

**G  
OD  
DING**  
STORYTELLING & TRAINING



*Meer fans voor je school? Zorg voor een aansprekend en geloofwaardig verhaal!*

Waarom kiezen ouders voor een school? Vanwege nabijheid, omdat ze de school van vroeger kennen of omdat ze er goede verhalen over horen? Feit is dat beleving een steeds grotere rol speelt in het aangaan van de relatie. De aantoonbare kwaliteit is nog steeds een belangrijk argument, maar doorslaggevend is het verhaal van uw school. Laat u ouders voelen dat het verhaal klopt, dat inhoud, uitstraling en gedrag in lijn met elkaar zijn? Laat u bevologenheid, trots en energie ervaren? Betreft u ouders bij de ontwikkeling van kinderen en de school?

Hoe duidelijker en aansprekender het schoolverhaal, des te meer aantrekkingskracht en loyaliteit u mag verwachten. Het verhaal is een weergave van de drijfveren van de school en een richtsnoer voor de gewenste ontwikkeling. Daarmee is het niet alleen waardevol voor externe profilering naar ouders en arbeidsmarkt, maar versterkt het ook de interne verbondenheid en de gezamenlijke ambitie om van betekenis te zijn.

De opbrengst van een duurzaam schoolverhaal is een sterk onderscheidend vermogen, gebaseerd op de echte ervaringen en verhalen van mensen die het verschil maken.

**Aanmelden:**

[www.vosabb.nl/training-schoolprofilering](http://www.vosabb.nl/training-schoolprofilering) ►

# Training Schoolprofilering 3.0

## Onderwerpen

- ▶ Waarom profilering? Uw trots en keuzemotieven
- ▶ Schoolcultuur, identiteit, toegevoegde waarde & realisatiekracht
- ▶ Schoolverhaal, taal & beleving

Na afloop van de bovenstaande trainingsmodulen weet u:

- ▶ hoe u grip krijgt op uw schoolcultuur
- ▶ hoe u de identiteit van uw school op een aantrekkelijke wijze presenteert met aansprekende verhalen

## Bestemd voor

Deze training is bestemd voor directeuren en schoolleiders in het primair onderwijs van openbare en algemeen toegankelijke scholen.

## Theorie en praktijk

In 3 dagdelen krijgt u waardevolle inzichten, inspirerende werkvormen en methodieken aangereikt. U legt samen met de andere deelnemers de basis voor een onderscheidend schoolverhaal aan de hand van uw vragen en behoeften. Met uw eigen praktijkervaringen als basis leert u anders kijken naar uw school en andere keuzes maken. Op de derde dag presenteert u een conceptversie van uw schoolverhaal.

## Wanneer

Op woensdagmiddag.

| Training                                                                | Data 2023   |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Dag 1: Waarom profilering? Uw trots en keuzemotieven                    | 25 oktober  |
| Dag 2: Schoolcultuur, identiteit, toegevoegde waarde & realisatiekracht | 8 november  |
| Dag 3: Schoolverhaal, taal & beleving                                   | 15 november |

De training vindt steeds plaats van 13:00 tot 16:30 uur. Vanaf 12:30 uur bent u welkom voor een lunch en kennismaking met medecursisten.

## Locatie

Alle trainingen worden gegeven bij VOS/ABB, Houttuinlaan 8 Woerden.

## Trainers

Hans Teegelbeckers, directeur VOS/ABB

Raymond Godding, Godding Storytelling & Training

## Investering

Bijdrage voor deelname inclusief materialen en vooraf een lunch:

- ▶ VOS/ABB-leden: 659 euro per deelnemer
- ▶ Niet-leden: 900 euro per deelnemer

Prijzen zijn btw-vrij.

## Vragen of meer informatie over de training?

Bel ons op 0348-405200 of stuur ons een mail naar [welkom@vosabb.nl](mailto:welkom@vosabb.nl).

VOS/ABB biedt naast deze training nog meer trainingen aan op verschillende vakgebieden. Benieuwd naar ons aanbod?  
Ga naar **[vosabb.nl/trainingen](http://vosabb.nl/trainingen)**.

Volg ons ook via:



**VOS ABB**  
versterkt en verdiept

**G  
OD  
DING**  
STORYTELLING & TRAINING

Houttuinlaan 8  
Postbus 162  
3440 AD Woerden  
t 0348 405 200  
e [welkom@vosabb.nl](mailto:welkom@vosabb.nl)  
[www.vosabb.nl](http://www.vosabb.nl)