



GODDING STORYTELLING & TRAINING
ONDERNEMINGSHUIS | REITSEPLEIN 1 | 5037 AA TILBURG

06-24995025 | raymond@godding.nu

TRAININGSAANBOD GODDING
STORYTELLING & TRAINING





TRAINING

WERKEN MET VERHAALKRACHT

Ontdek de waarde van verhalen voor je organisatie

- DOEL:** *Introductie storytelling pijlers en principes*
- VOOR WIE:** leidinggevendenden, communicatie- en HR medewerkers.
- OPBRENGST:** Inzicht in de betekenis en toepassing van verhaalkracht voor je organisatie.
- OPZET:** Afwisselende interactieve sessie met theorie, inspirerende voorbeelden en oefeningen.
- De geschiedenis van verhalen
 - Verhalen en het brein
 - Storytelling in organisaties
 - Leiderschapsverhaal
 - Corporate story
 - Veranderverhaal

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



TRAINING

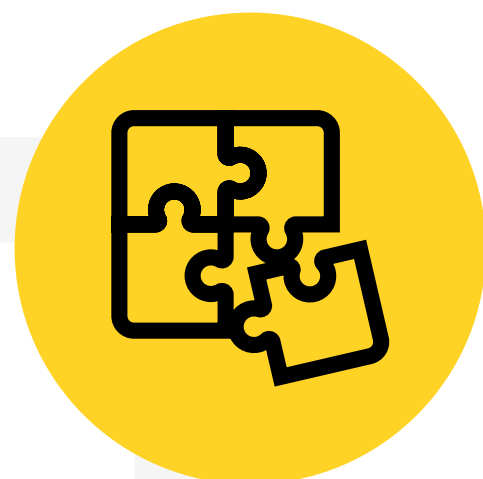
NARRATIEF ONTWIKKELEN

Samen groeien in gedeelde betekenis

- DOEL:** *Transities ondersteunen door de uitwisseling van betekenisvolle verhalen*
- VOOR WIE:** Bestuurders, leidinggevendenden, strategische HR- en Communicatie managers.
- OPBRENGST:** Inzicht en handreikingen om samen betekenis te geven aan de gezamenlijke visie en veranderopdracht.
- OPZET:** Aan de hand van het narratief model* voor organisatie ontwikkeling verkennen we hoe je met behulp van een waarderende dialoog werkt aan een gedragen toekomstverhaal en hoe je door middel van verhaaltechnieken met elkaar betekenis kunt geven aan gedeelde purpose en ambities.

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



TRAINING

BINDEN EN BOEIEN MET VERHALEN

Meer medewerkerbetrokkenheid door inzet van persoonlijke verhalen

DOEL: *Verbondenheid van kandidaten en medewerkers bij je organisatie versterken*

VOOR WIE: HR- en Communicatiemedewerkers, leidinggevend.

OPBRENGST: Inzicht in de psychologische principes van verhaalkracht, hoe persoonlijke verhalen van medewerkers inspireren en activeren en hoe ze de gezamenlijke bedoeling illustreren. Je leert betrokkenheid van medewerkers te versterken door aandacht voor wie ze zijn, waardoor ze gedreven worden en waar ze goed in zijn.

OPZET: Uitleg over verhaalpatronen, emotionele resonantie en identificatie, samenhang tussen macro en micro stories. Uitwisseling van praktijkervaringen en oefenen met narratieve vragen.

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



TRAINING

WAARDERENDE GESPREKKEN

Aandachtig communiceren met jezelf én de ander

DOEL: *Versterken gespreksvaardigheden en relatiekracht*

WAAROM: Onderling contact en verbinding, alsmede aandacht voor persoonlijke en professionele ontwikkeling is van strategische waarde. Medewerkers die zich gehoord en gezien voelen, dragen merkbaar bij aan een trotscultuur, een vitale organisatie, duurzaam resultaat en een positieve reputatie.

VOOR WIE? Leidinggevend (midden - en hoger management) binnen een organisatie.

OPBRENGST: Je leert hoe je beter verbinding maakt en een waardierend gesprek voert. Je versterkt vaardigheden om beter af te stemmen en een oprechte dialoog te voeren. Door het vergroten van inzicht en bewustwording en door praktische oefeningen krijg je handvatten om de kwaliteit van het contact met medewerkers te versterken en recht te doen aan wie ze zijn en wat ze bijdragen. Dit leidt tot een grotere betrokkenheid bij je waar je samen voor staat.

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*

TRAINING

**COMMUNITREE
LEARNING**

Succesvol voorop blijven lopen
door elkaar te versterken

Communitree Learning is een innovatief leiderschapsnetwerk, gebaseerd op cross mentoring, een netwerk community van gelijkgestemde koplopers uit zowel commercie als non profit, die met en van elkaar leren, ondersteund door de inbreng van vernieuwende denkers en doeners en inspirerende best practices van koplopers uit andere branches.

DOEL: *Jezelf als leider versterken en je organisatie FutureProof maken*

VOOR WIE: Leidinggevend en bestuurders van koploper organisaties uit verschillende sectoren.

OPBRENGST: Medewerkers op een gezonde manier meenemen in verandering en met elkaar gewenste resultaten bereiken.

OPZET: In 7 inspirerende bijeenkomsten met 7 deelnemers bewustzijn en kennis opdoen aan de hand van 4 urgente leiderschapsthema's, uitwisseling van inspirerende praktijkcasussen, inzet van dynamische werkvormen en input van deskundige gastsprekers.

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



TRAINING

PODCAST VERHALEN

Geef stem aan de kracht van mensen

DOEL: *De podcast training focust op het verbeteren van de contentkwaliteit en leert je hoe je aansprekende verhalen kunt creëren en delen die beoogde doelgroepen betrekken bij je communicatiedoelen*

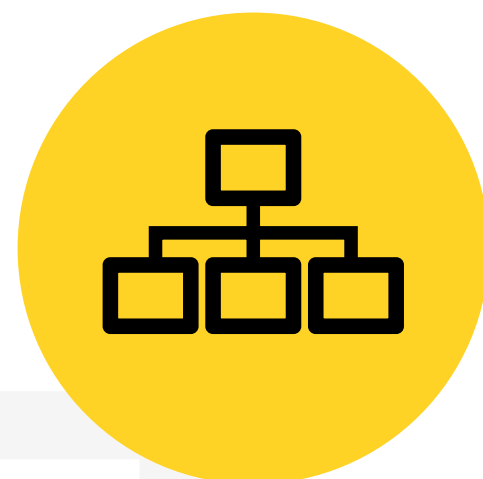
VOOR WIE? Professionals in communicatie of HR, die aan de slag willen met betekenisvolle content en die daarbij gebruik willen maken van de verhaalkracht van podcast.

OPZET: In de training leer je hoe je een podcast serie maakt op basis van een helder concept en passende verhaalstijl. Welke vragen het meest geschikt zijn om verhalen te ontlokken, hoe je een goede structuur bepaalt, wat er nodig is om de juiste sfeer tot stand te brengen (qua aanpak, montage en muziekkeuze) en hoe je een introductie en call to action realiseert.

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*





TRAINING

PECHAKUCHA

Jouw verhaal in 20 beelden

DOEL: *Ontwikkel een overtuigend en beeldend verhaal*

VOOR WIE: Professionals die een persoonlijke visie willen delen, die hun team willen enthousiasmeren, die mensen willen mobiliseren om in actie te komen of steun zoeken voor hun projecten.

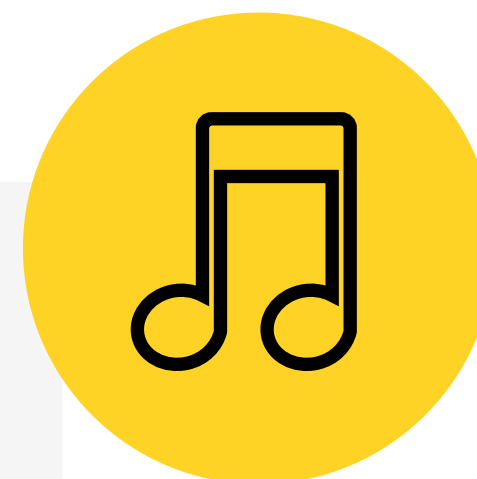
OPBRENGST: Je leert hoe je een verhaal samenstelt en presenteert dat past bij wie jij bent en wat je wil bereiken, een kernachtig verhaal dat staat als een huis en dat tot de verbeelding spreekt.

OPZET:

- Aard en toepassing van een PechaKucha
- Oefenen met storyboard en verhaal opbouw
- Uitwisselen van inzichten en ervaringen
- Bouwen aan je Pechakucha
- Presenteren van je PechaKucha

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



WORKSHOP

WAARDEN EN MUZIEK

Geef klank aan wie je samen bent

DOEL: *Op muzikale wijze beleving en betekenis geven aan wie je samen bent en waar je voor staat*

VOOR WIE? Directies en teamleiders die een inspirerende teamactiviteit willen organiseren, met meerwaarde in proces én resultaat.

OPBRENGST: Unieke muzikale presentatie van gedeelde identiteit en ambities, die de interne trots, verbinding en werkgeluk bevestigt en naar externe doelgroepen zorgt voor een groter onderscheidend vermogen.

OPZET: Naar aanleiding van gedeelde waarden maken we samen een aansprekend teamverhaal, waarna er een passende muziekstijl wordt gekozen. Met hulp van studiomuzikanten komen we tot een uniek arrangement en een inspirerende muziekproductie.

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



WORKSHOP

WAARDEN EN WIJN

Proeven van karakter

DOEL: *De gezamenlijke identiteit koppelen aan smaakprofielen van wijnen*

VOOR WIE? Iedereen die een onderscheidende teamactiviteit wil organiseren die zowel onderhoudend als leerzaam is.

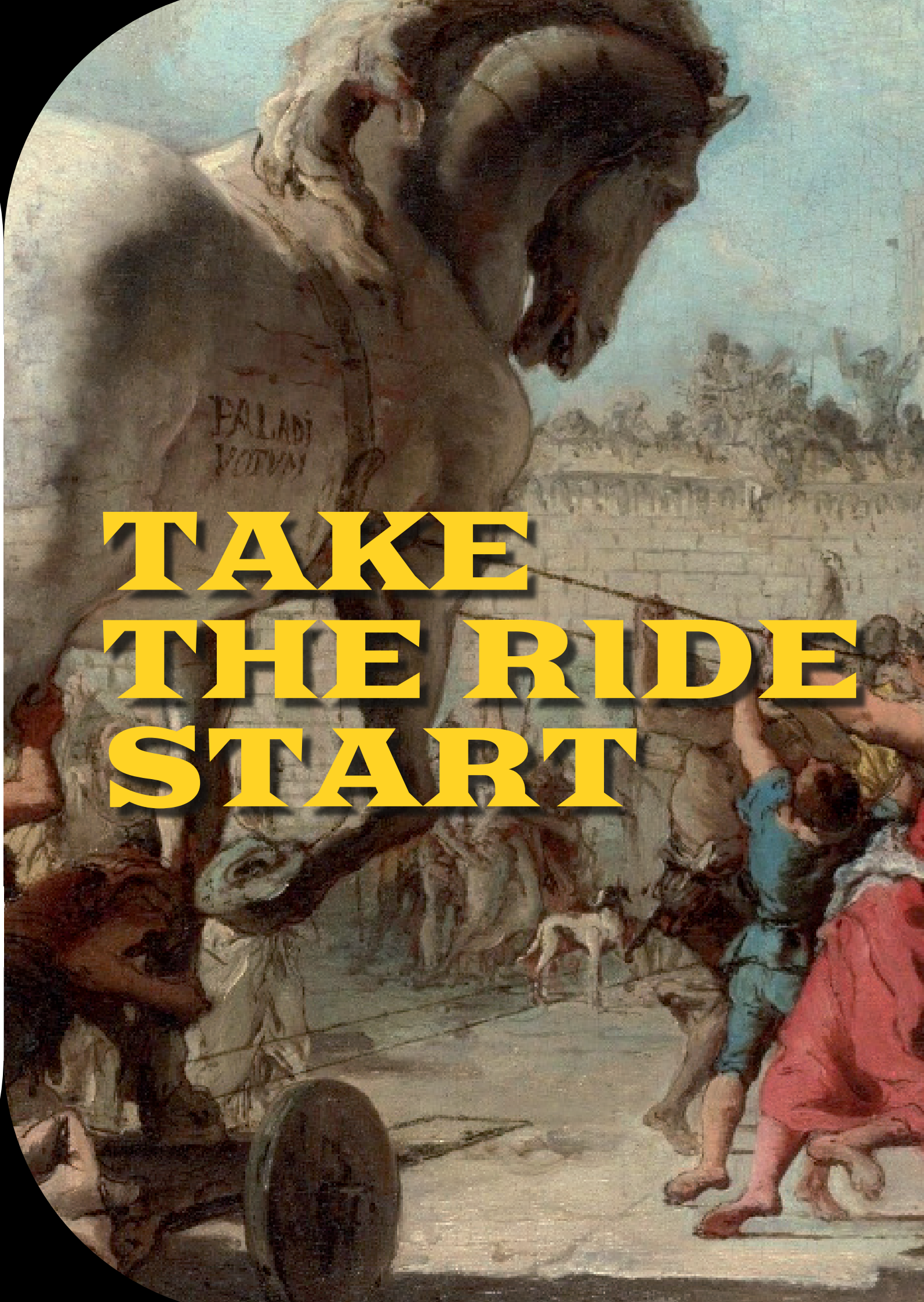
OPBRENGST: De workshop voegt beleving en betekenis toe aan team- of organisatiewaarden, zorgt voor grotere betrokkenheid en prikkelt de zintuigen.

OPZET:

- Toelichting bij de belangrijkste waardensystemen volgens het Graves model
- Dialoog over de waarden van het team of de organisatie
- Uitwisselen van inzichten en ervaringen
- Proeven van verschillende wijnen (olv sommelier) en intuïtief koppelen aan waarden
- Herijken van keuzes naar aanleiding van proefnotities

In samenspraak verken ik graag met jullie hoe we deze training zo gericht mogelijk kunnen laten aansluiten bij jullie actuele situatie of relevante organisatie ontwikkeling.

*Neem contact op voor een vrijblijvend intake gesprek: raymond@godding.nu
Naar aanleiding hiervan bepalen we de definitieve opzet en ontvang je een concrete prijsopgave.*



TAKE THE RIDE START