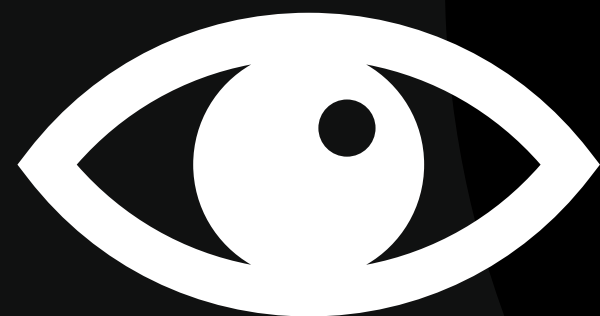


KOERSPLAN ONDERWIJS

een routekaart



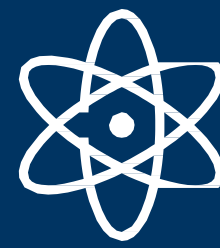
G
OD
DING
DING
OD
G



koersplan

structuur





MOTTO - HOOFDTHEMA

KERNAMBITIE 1



KERNAMBITIE 2



KERNAMBITIE 3



SPEERPUNT 1

SPEERPUNT 2

SPEERPUNT 3

SPEERPUNT 4

SPEERPUNT 5

SPEERPUNT 6

SPEERPUNT 7

SPEERPUNT 8

SPEERPUNT 9



ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES



ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES



ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES



GEDRAG EN HOUDING

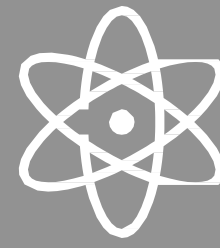


GEDRAG EN HOUDING



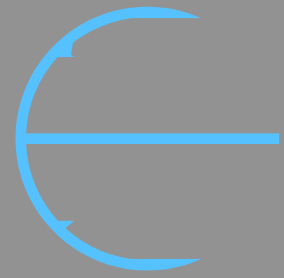
GEDRAG EN HOUDING





MOTTO - HOOFDTHEMA

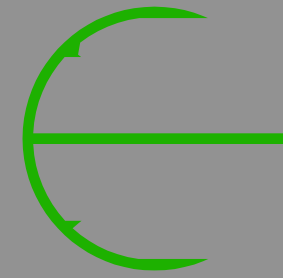
KERNWAARDE 1



KERNWAARDE 2

INSPIRATIE

KERNWAARDE 3



BETEKENIS 1



BETEKENIS 2



BETEKENIS 3



BETEKENIS 4



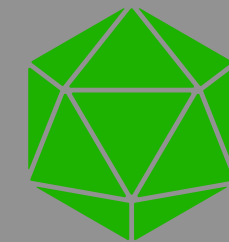
BETEKENIS 5



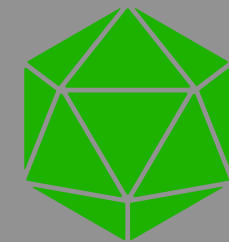
BETEKENIS 6



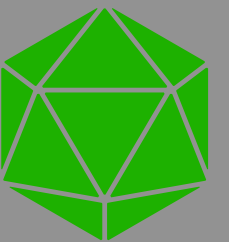
BETEKENIS 7



BETEKENIS 8



BETEKENIS 9



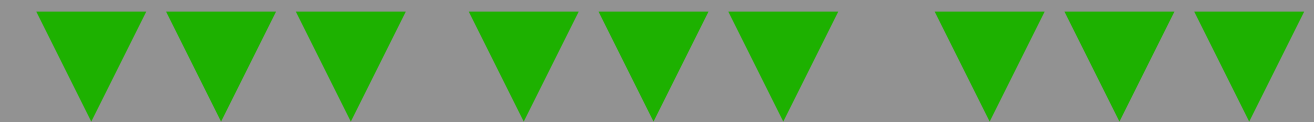
ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES



ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES



ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES



GEDRAG EN HOUDING

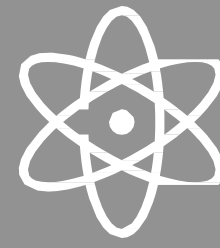


GEDRAG EN HOUDING



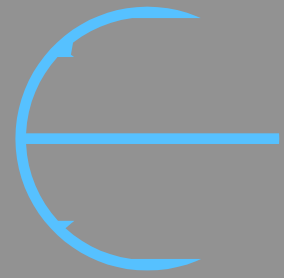
GEDRAG EN HOUDING



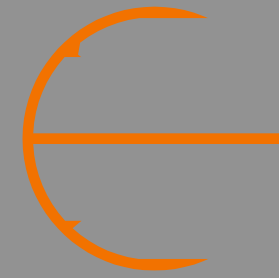


MOTTO - HOOFDTHEMA

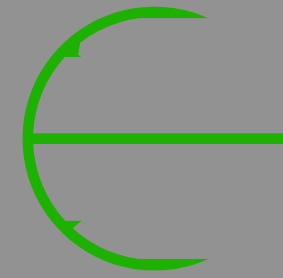
KERNAMBITIE 1



KERNAMBITIE 2



KERNAMBITIE 3



SPEERPUNT 1

SPEERPUNT 2

SPEERPUNT 3

SPEERPUNT 4

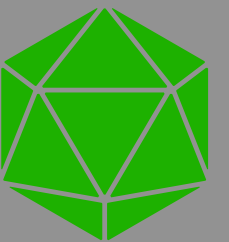
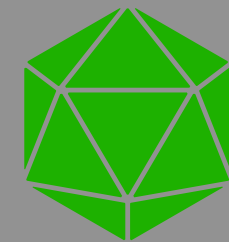
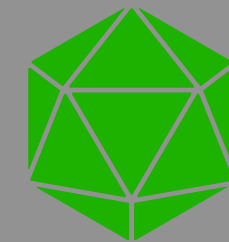
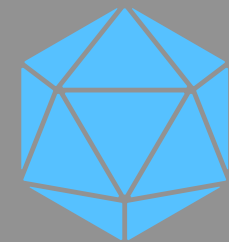
SPEERPUNT 5

SPEERPUNT 6

SPEERPUNT 7

SPEERPUNT 8

SPEERPUNT 9



ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES

ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES

ZICHTBAAR - MERKBAAR
- KEUZES

MANIFESTATIE

GEDRAG EN HOUDING

GEDRAG EN HOUDING

GEDRAG EN HOUDING



1

procesplan maken ...

oriëntatie op huidige koersplan
... tijdpad en begroting

2

- werkgroep / klankbordgroep samenstellen
- herijken organisatiewaarden

sessie Verbindende Waarden met directeuren
adhv Spiral Dynamics model

3

Oriëntatie op LEA, trends
maatschappelijke en
technologische ontwikkelingen

- met werkgroep bespreken
- procesplan
 - context en relevante ontwikkelingen
- terugblikken en vooruitkijken adhv huidige situatie
dialogoog: wat te behouden, loslaten, verbeteren en vernieuwen

4

-stakeholder dialogen,
deels live, deels online
-online vragenlijsten via circlelytics

inzet narratieve
werkvormen

- appreciative inquiry
- world café
- verhalencirkels
- groepsgesprekken
- 1 op 1 gesprekken
- podcast gesprekken
- podcast arena

4

schrijven van teksten
op basis van opgehaalde input

concept tekstversies worden tussentijds
besproken met de werkgroep

5

ontwerpconcept /
beeldtaal
vormgeving koersplan

concept opmaakproeven worden tussentijds
besproken met de werkgroep

6

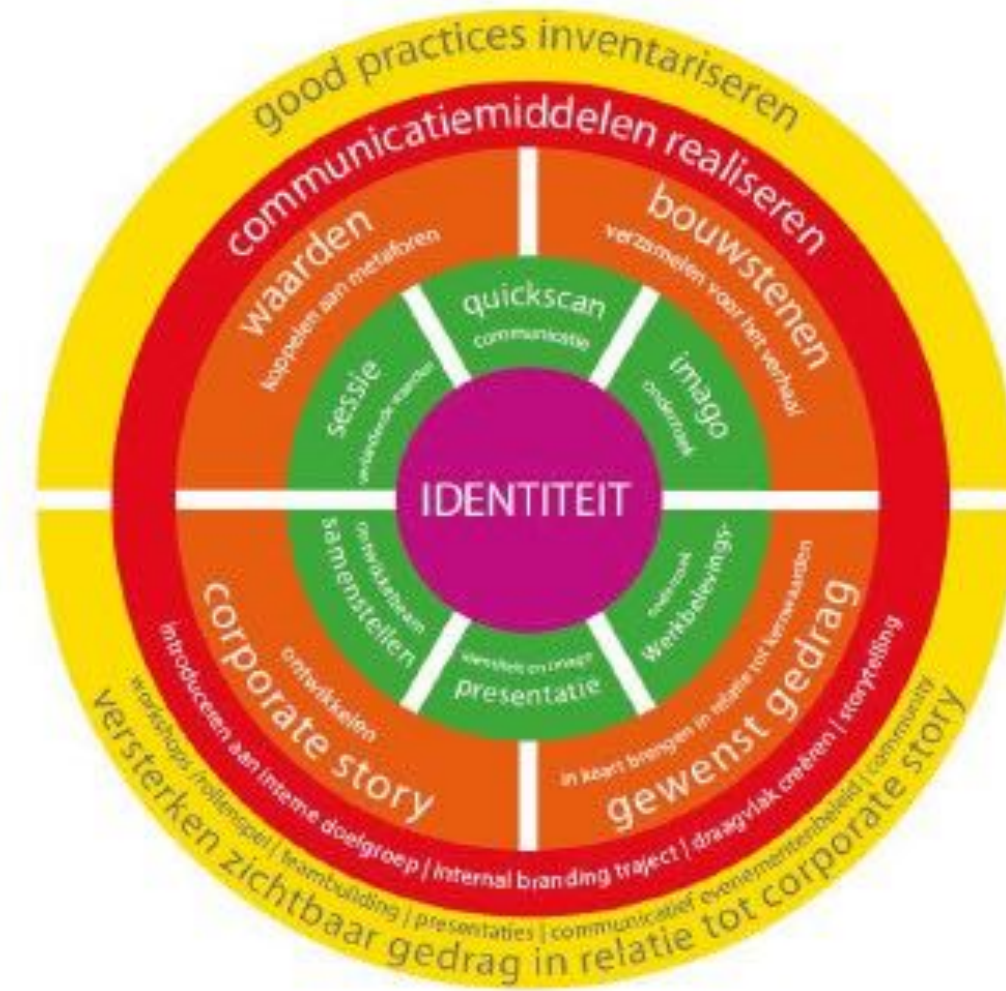
ondersteunende
procescommunicatie
gedurende het traject

interne nieuwsbrief, website,
verslaglegging, beeldimpressies en podcasts



WHITEPAPER
Waardensessie

Hoe laten we zien wie we zijn?
Waardoor worden we gedreven?



WHITEPAPER
De waardensessie

Op zoek naar verbindende drijfveren voor team, organisatie, samenwerkingsverband of community

BASIS VOOR VERBINDING EN VERSTERKING

WAT ZIJN WAARDEN?

Waarden zijn subjectief. Ze geven aan wat we belangrijk vinden in ons leven. Waarden zijn de basis van waaruit we handelen. Datgene waar we belang of betekenis aan toekennen in interactie tussen mensen. Ieder mens heeft persoonlijke opvattingen over wat belangrijk is en dus ook een unieke set van waarden. Hetzelfde geldt voor organisaties.

BASIS VOOR CULTUUR EN REPUTATIE

Waarden of principes bepalen waarin we geloven, wat we voor waar aannemen. Je ziet dat waarden in de samenleving in de loop van de tijd verschuiven. Zo zijn de waarden dankbaarheid en bescheidenheid de afgelopen decennia minder belangrijk geworden, terwijl duurzaamheid en individualiteit juist aan belang hebben gewonnen. Waarden beïnvloeden de manier waarop we situaties en mensen beoordelen, hoe we ons voelen en hoe we ons gedragen.



koersplan

beleving





- We streven naar:
- leerlingen die gemotiveerd zijn om te leren
 - ouders die de school aanbevelen
 - medewerkers die passie en doorzettingsvermogen tonen
 - een samenleving die de meerwaarde van ons onderwijs herkent

DAT DOEN WE DOOR ONZE ENERGIE TE RICHTEN OP:



EIGEN-WIJSHEID

- LEERLINGEN DIE LEREN ZICHZELF TE KENNEN, HUN TALENTEN TE ONTDEKKEN EN HUN PERSOONLIJKHEID TE VORMEN (EIGEN-WIJSHEID)

Eigen-wijsheid stimuleren is het potentieel van leerlingen optimaal benutten, zodat het kind door gelijke kansen kan schitteren.



BEVLOGENHEID

- MEDEWERKERS DIE HET VERSCHIL MAKEN (BEVLOGENHEID)

Bevlogen leerkrachten bruisen van energie en voelen zich vitaal en sterk, zodat zij met mentale veerkracht en doorzettingsvermogen de leerlingen stimuleren om zich te ontwikkelen en ontplooiën.

WAT WE BLIJVEN BORGEN:

- we voldoen in ruime mate aan het waarderingskader van de Onderwijsinspectie
 - we voldoen aan de wet- en regelgeving
- En daarbij staan we voor:
- eigenaarschap
 - kwaliteit
 - collectiviteit

Wanneer we concreet invulling geven aan de energiegebieden Eigen-wijsheid, Wereldwijsheid, en Bevlogenheid, scholen we daadwerkelijk voor het leven en hebben we een positieve impact op de toekomst van onze leerlingen. Onze scholen stimuleren wijsheid vanuit een laagdrempelige, open en interactieve benadering, waarbij ieder kind en iedere ouder zich gekend en gezien voelt. We bieden een passende plek, voeren een permanente dialoog met de omgeving en stimuleren een brede ontwikkeling van leerlingen, zodat zij zich ontwikkelen tot vaardige en verantwoordelijke burgers.



WERELDWIJSHEID

- LEERLINGEN DIE LEREN DEEL TE NEMEN EN BIJ TE DRAGEN AAN DE SAMENLEVING MET RESPECT VOOR ANDEREN (WERELDWIJSHEID)

Wereldwijsheid bevorderen is de leerlingen kennis laten maken met onze verworvenheden en met andere levensovertuigingen, zodat het kind als gelijkwaardig burger kan deelnemen aan de samenleving.

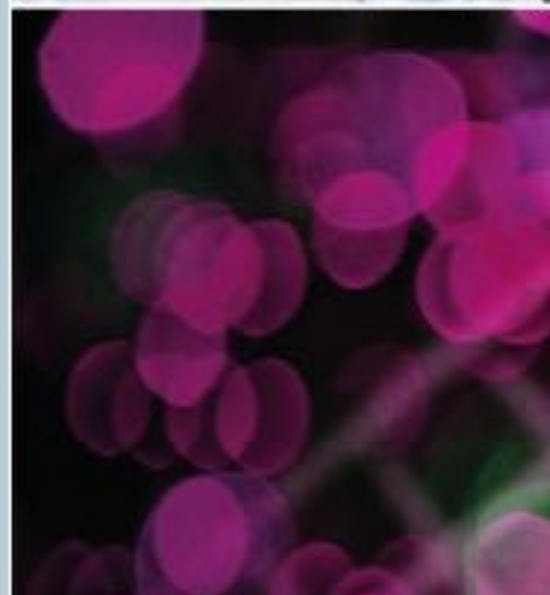


AANTREKKELIJKE SCHOLEN

GEWOON GOED ONDERWIJS

PROFESSIELE CULTUUR

SOLIDE BEDRIJFSVOERING



WWW.MEERKRING.NL

We leren om goed met elkaar om te gaan, om niet meteen boos te worden op elkaar en ook om zelfverzekerder te zijn.

Jasmijn, groep 8 De Regenboog



2. BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN EN TRENDS

In dit hoofdstuk beschrijven we de trends en ontwikkelingen die in onze ogen de koers van Optimus mede bepalen. Het betreft zowel betekenisvolle ontwikkelingen in de samenleving als specifieke ontwikkelingen in het onderwijs. Hoewel we als onderwijsorganisatie maar weinig invloed hebben op het ontstaan of de omvang van de ontwikkelingen dienen we er in ons onderwijs en in onze organisatie wel de juiste betekenis en vertaling aan te geven. We zijn ons ervan bewust dat er nog veel meer ontwikkelingen plaatsvinden in de wereld om ons heen, maar we vermelden hier alleen de ontwikkelingen die de deelnemers in de dialoogsessies als relevant beschouwden én die ontwikkelingen waar wij in ons onderwijs en in onze organisatie een passend antwoord op moeten formuleren.

Globalisering

Kinderen van nu groeien op als wereldburgers. Grenzen tussen landen en culturen vervagen. Vandaar dat het voor iedere wereldburger noodzakelijk is om te kunnen communiceren in een internationale voertaal. Wereldburgerschap vraagt daarnaast om een eigen culturele basis, tolerantie voor andere culturen en om interculturele vaardigheden.

Een levenlang leren

Technologie heeft een sterke invloed op de aard en het tempo van verandering in werk en samenleving. Snelle opeenvolging van vernieuwende concepten en oplossingen is naar verwachting de enige constante in de toekomst. Beroepen verdwijnen en veranderen en er ontstaan beroepen die we nu nog niet kennen. Snel veranderende omstandigheden vragen om een lerende economie en lerende burgers. Om met deze continue verandering te kunnen omgaan, is het cruciaal dat onze kinderen de onderzoekende houding en flexibiliteit hebben die een levenlang leren mogelijk maakt.

Zorgen voor jezelf in de participatiesamenleving

Wonen in Nederland betekent wonen in een participatiesamenleving waarin de overheid steeds verder terugtreedt. Er wordt steeds meer een beroep gedaan op de eigen verantwoordelijkheid van mensen om hun leven in te richten en de verantwoordelijkheid te nemen om samen met medeburgers te zorgen voor een duurzame omgeving. Dit vraagt van de volwassenen van morgen dat ze zelfinzicht hebben, dat ze zich kunnen verplaatsen in een ander en betrokken zijn bij de wereld om hen heen.

Specifieke vaardigheden om te leven en leren in de 21ste eeuw

Om ervoor te zorgen dat kinderen straks optimaal functioneren in deze digitale, snelle en onvoorspelbare maatschappij, moet het onderwijs leerlingen nieuwe vaardigheden leren die in de 21ste eeuw onmisbaar zijn. Naast de basisvaardigheden rekenen en taal gaat het bijvoorbeeld ook om creatief en kritisch denken, problemen oplossen, computational thinking, plannen, flexibiliteit, selecteren van de juiste informatie, onderdrukken van allerlei impulsen, aandacht vasthouden, leren van feedback en ontspannen. Deze (executieve) vaardigheden moeten bij ieder kind, passend bij de aanleg, ontwikkeld worden.



Optimus Wereldscholen

Waar kinderen leren, ontdekken en ontwikkelen





Deel 1: inspiratie

Onze toekomst is nu

Voorwoord



WAAR WIL JE OP WACHTEN?
TOT JE WAT ZEKER WEEET?
ALSOF DAT BESTAAT EN
ZEKERHEID GEEFT
IS NIET ELKE SECONDE
EEN MOGELIJK UUR U?
WAAROM NOG WACHTEN?
WAAROM NIET NU?

WAT HOUDT JE TEGEN?
WAT MAAKT JE BANG?
DAT WIKKEN EN WEGEN
JE BLIJFT AAN DE GANG
JE AARZELT NOG EVEN EN
WAT HEB JE DAN?

DAN IS ALLES WEER ANDERS
EN HET KOMT ER NIET VAN

LATER BESTAAT NIET
JE WEEET HOE DAT GAAT
LATER, DAT GAAT NIET
LATER IS TE LAAT
DUS DOE HOE JE ZELF WILT
EN NEEM JE BESLUIT
DENK JE HET TE WETEN
KOM ERVOOR UIT
LAAT ZE NIET RADEN
NAAR WAT JE BEDOELT
LAAT ZE HET WETEN
HOE JIJ HET VOELT

ASKO SCHOLEN
verbindt met aandacht en ambitie

Koersplan 2023 - 2027 - Deel 1: Inspiratie

ASKO SCHOLEN
verbindt met aandacht en ambitie

Koersplan 2023 - 2027



onderwijs • opvang
kiem
kracht in ieder kind

A young boy with curly hair is shown from the chest up. His face and hair are covered in vibrant, multi-colored powder paint in shades of pink, purple, blue, and yellow. He has a wide, joyful smile, showing his teeth, and his hands are raised to his ears. He is wearing a striped t-shirt. The background is a dark, solid color.

KIEMKOERS

OPMAAT GROEP	TILBURG
XPECT PRIMAIR	TILBURG
TANGENT	TILBURG
RIJN EN HEUVELLAND	ZEIST
ARCHIPEL	ZUTPHEN
MEERWERF	DEN HELDER
DE MARE	OLST WIJHE
ST JOSEPHSCHOLEN	NIJMEGEN
PPO DE LINK	RHENEN
PROOMINENT	EDE
EDU-LEY	GOIRLE
INOS	BREDA
DELTA ONDERWIJS	OOSTERHOUT
SKPOEL	ETTEN LEUR
ATO SCHOLENKRING	DEN BOSCH
SKOSO	SINT OEDENRODE
NOVUM	NISTELRODE
SKPO	EINDHOVEN
QLIQ PRIMAIR	HELMOND
OPTIMUS	GRAVE
KIEM	UDEN
FORTIOR	VENLO
AKKOORD	VENLO
MEERKRING	AMERSFOORT
ASKO	AMSTERDAM
SKO	OOSTERHOUT
SWV PLEIN 013	TILBURG
SWV RSV BREDA PO	BREDA

EXPERT NETWERK		
COLLEGA'S COMMUNICATIE & HR ADVISEURS		
CREATIE NETWERK		
FOTOGRAAF	VIDEOGRAAF	WEBSITEBOUWER
GRAFISCH ONTWERPER	ILLUSTRATOR	INFOGRAPHICS MAKER
PODCAST EXPERT	SOCIAL MEDIA SPECIALIST	DRUKKERIJ & SIGNING



STORYTELLING & TRAINING

Raymond Godding

Van Spaendonck Ondernemingshuis | Reitseplein 1 | unit 709 | 5037 AA Tilburg
06 249 950 25 | raymond@godding.nu



**G
OD
DING
DING
OD
G**



www.godding.nu